

Bisdata värdebarometer

Den nya upplagan av Bisdata Värdebarometer, alltså den 23:e i ordningen, granskar de aktiebolag som har bokslutsperiod den 31 december under 2022. Boksluten från 2022 har jämförts med motsvarande bokslut under 2021.

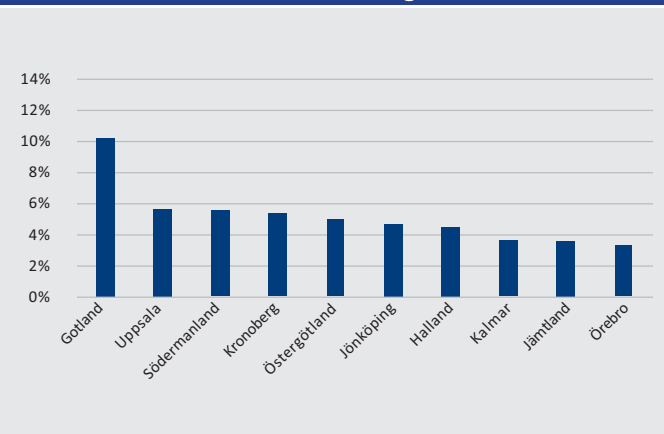
Bisdata Värdebarometer har tagits fram av företaget Bisdatas chefsanalytiker Tomas Hjelström. Han har under lång tid arbetat med företagsanalys och företagsvärderingsfrågor och har en ekonomie doktorsexamen från Handelshögskolan i Stockholm.

Mätningen kan ses som en konjunkturindikator för den svenska ekonomin i stort, men tar framförallt sikte på att undersöka hur de svenska småföretagen mår och hur värdetillväxten utvecklas långsiktigt. Den första upplagan av Bisdata Värdebarometer publicerades i november 2014.

Företagen som ingår i Bisdata Värdebarometer ska uppfylla fyra grundläggande kriterier. De ska vara aktiebolag, ha 1–49 anställda, en nettoomsättning som överstiger 250 000 kronor men understiger 100 miljoner kronor samt ha registrerat minst tre bokslut hos Bolagsverket.

Vi hoppas att Värdebarometern ska öka intresset för bolagsvärderingar allmänt. Vi hoppas också att förståelsen för de komplexa samband som gäller mellan tillväxt, lönsamhet och viljan att återinvestera ska bli större. Bisdata AB har för avsikt att fortsättningsvis publicera Bisdata Värdebarometer fyra gånger per år.

Länen med störst värdeförändring



Urvalskriterier

Företag som har bokslut 2022-12 har jämförts med samma bolag med bokslut 2021-12

Omsättning: 2,5 Mkr till 100 Mkr

Antal anställda: 1–49

Minst 3 bokslut

Värdeökning per län

Gotland	10,1%
Uppsala	5,7%
Södermanland	5,6%
Kronoberg	5,3%
Östergötland	5,0%
Jönköping	4,7%
Halland	4,4%
Kalmar	3,7%
Jämtland	3,7%
Örebro	3,3%
Dalarna	3,3%
Västerbotten	3,1%
Stockholm	2,9%
Västra Götaland	2,7%
Värmland	2,1%
Västernorrland	0,8%
Blekinge	0,2%
Skåne	0,1%
Västmanland	-0,3%
Norrbottn	-7,4%
Gävleborg	-11,6%
Totalt i Sverige	2,3%