

## Valuation värdebarometer

Den nya upplagan av Valuation Värdebarometer, alltså den 16:e i ordningen, granskar de aktiebolag som har bokslutsperiod den 30 april under 2021. Boksluten från 2021 har jämförts med motsvarande bokslut under 2020.

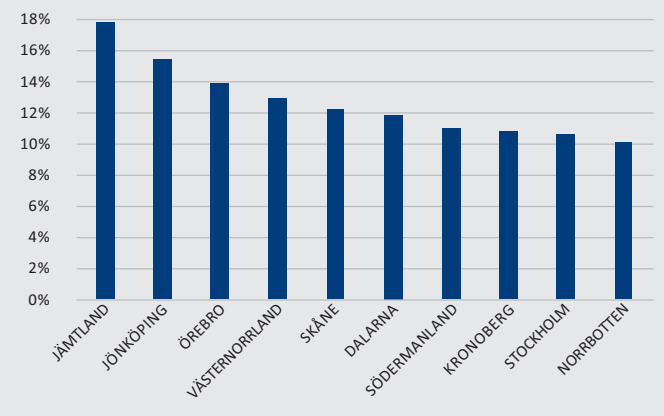
Valuation Värdebarometer har tagits fram av företaget Valuation Företagsvärderingars chefsanalytiker Tomas Hjelström. Han har under lång tid arbetat med företagsanalys och företagsvärderingsfrågor och har en ekonomie doktorsexamen från Handelshögskolan i Stockholm.

Mätningen kan ses som en konjunkturindikator för den svenska ekonomin i stort, men tar framförallt sikte på att undersöka hur de svenska småföretagen mår och hur värdetillväxten utvecklas långsiktigt. Den första upplagan av Valuation Värdebarometer publicerades i november 2014.

Företagen som ingår i Valuation Värdebarometer ska uppfylla fyra grundläggande kriterier. De ska vara aktiebolag, ha 1–49 anställda, en nettoomsättning som överstiger 250 000 kronor men understiger 100 miljoner kronor samt ha registrerat minst tre bokslut hos Bolagsverket.

Vi hoppas att Värdebarometern ska öka intresset för bolagsvärderingar allmänt. Vi hoppas också att förståelsen för de komplexa samband som gäller mellan tillväxt, lönsamhet och viljan att återinvestera ska bli större. Valuation Företagsvärderingar i Sverige AB har för avsikt att fortsättningsvis publicera Valuation Värdebarometer fyra gånger per år.

### Länen med störst värdeförändring



#### Urvalskriterier

Företag som har bokslut 2021-04 har jämförts med samma bolag med bokslut 2020-04

Omsättning: 2,5 Mkr till 100 Mkr

Antal anställda: 1–49

Minst 3 bokslut

### Värdeökning per län

JÄMTLAND	17,8%
JÖNKÖPING	15,4%
ÖREBRO	13,9%
VÄSTERNORRLAND	12,9%
SKÅNE	12,2%
DALARNA	11,9%
SÖDERMANLAND	11,0%
KRONOBERG	10,8%
STOCKHOLM	10,6%
NORRBOTTEN	10,1%
KALMAR	8,5%
VÄSTERBOTTEN	7,1%
ÖSTERGÖTLAND	6,4%
HALLAND	6,0%
VÄSTRA GÖTALAND	5,5%
GOTLAND	5,0%
UPPSALA	4,9%
VÄSTMANLAND	4,4%
GÄVLEBORG	4,1%
BLEKINGE	0,0%
VÄRMLAND	-33,6%
<b>Totalt i Sverige</b>	<b>8,1%</b>