

Valuation värdebarometer

Den nya upplagan av Valuation Värdebarometer, alltså den 15:e i ordningen, granskar de aktiebolag som har bokslutsperiod den 31 december under 2020. Boksluten från 2020 har jämförts med motsvarande bokslut under 2019.

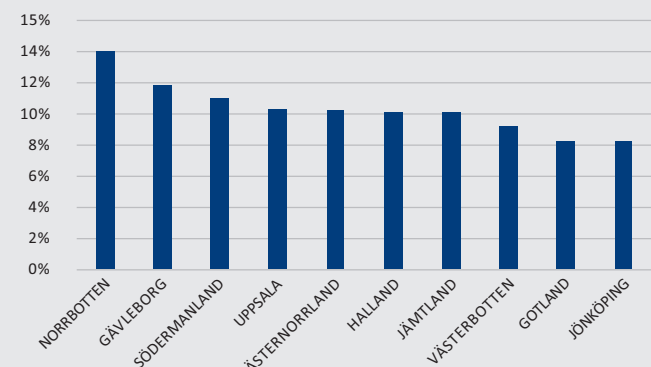
Valuation Värdebarometer har tagits fram av företaget Valuation Företagsvärderingars chefsanalytiker Tomas Hjelström. Han har under lång tid arbetat med företagsanalys och företagsvärderingsfrågor och har en ekonomie doktorsexamen från Handelshögskolan i Stockholm.

Mätningen kan ses som en konjunkturindikator för den svenska ekonomin i stort, men tar framförallt sikte på att undersöka hur de svenska småföretagen mår och hur värdetillväxten utvecklas långsiktigt. Den första upplagan av Valuation Värdebarometer publicerades i november 2014.

Företagen som ingår i Valuation Värdebarometer ska uppfylla fyra grundläggande kriterier. De ska vara aktiebolag, ha 1–49 anställda, en nettoomsättning som överstiger 250 000 kronor men understiger 100 miljoner kronor samt ha registrerat minst tre bokslut hos Bolagsverket.

Vi hoppas att Värdebarometern ska öka intresset för bolagsvärderingar allmänt. Vi hoppas också att förståelsen för de komplexa samband som gäller mellan tillväxt, lönsamhet och viljan att återinvestera ska bli större. Valuation Företagsvärderingar i Sverige AB har för avsikt att fortsättningsvis publicera Valuation Värdebarometer fyra gånger per år.

Länen med störst värdeförändring



Urvalskriterier

Företag som har bokslut 2020-12 har jämförts med samma bolag med bokslut 2019-12

Omsättning: 2,5 Mkr till 100 Mkr

Antal anställda: 1–49

Minst 3 bokslut

Värdeökning per län

NORRBOTTEN	14,0%
GÄVLEBORG	11,8%
SÖDERMANLAND	11,0%
UPPSALA	10,3%
VÄSTERNORRLAND	10,2%
HALLAND	10,1%
JÄMTLAND	10,1%
VÄSTERBOTTEN	9,2%
GOTLAND	8,2%
JÖNKÖPING	8,2%
STOCKHOLM	8,0%
VÄSTMANLAND	7,9%
SKÅNE	7,0%
ÖSTERGÖTLAND	6,7%
DALARNA	6,5%
VÄRMLAND	6,0%
ÖREBRO	5,7%
KRONOBERG	5,6%
VÄSTRA GÖTALAND	4,8%
BLEKINGE	3,8%
KALMAR	3,3%
Totalt i Sverige	7,4%