

Småföretagen i Kalmar värderas lägre

Värdet på små- och medelstora företag i Kalmar län minskade under 2017 med 4,1 procent, visar Valuations Värdebarometer. Länet hamnar därmed på 21:a plats när värdetillväxten i de olika regionerna i landet jämförs. I genomsnitt ökade värdet på Sveriges små- och medelstora företag i undersökningen med 4,1 procent under förra året till totalt 118 miljarder kronor.

— Resultaten visar att små- och medelstora företag mår mindre bra i Kalmar län. Minskningen av det samlade värdet under 2017 kan ses som ett mått på länets framtida utvecklingsmöjligheter, säger Tomas Hjelström, chefsanalytiker vid Valuation Företagsvärderingar i Sverige AB.

Valuations värdebarometer som presenteras för sjunde gången – baseras på årsboksluten från totalt 21 250 svenska små- och medelstora företag. Undersökningen omfattar 448 aktiebolag i Kalmar län med mellan 1 och 49 anställda som har brutet kalenderår som bokslutsperiod (30 april, 30 juni och 31 augusti). Dessa aktiebolag värderades 2016 till sammanlagt 2 813 miljoner kronor. Ett år senare var aktiebolagen värda 2 698 miljoner kronor, en minskning med 4,1 procent.

— Värdebarometern är en indikator på konjunkturen och ger viktig information om tillståndet för Sveriges småföretag, både regionalt och på riksnivå. Går de mindre företagen bra, går regionen bra. Det är där de flesta nya jobb skapas säger chefsanalytiker Tomas Hjelström.

När samma undersökning genomfördes förra året hamnade Kalmar län på 12:e plats bland länen och tappar nu alltså 9 placeringar. Högst har värdeförändringen varit i Värmlands län, där den samlade värdeökningen uppgår till 14,0 procent. Lägst värdeutveckling under 2017 har Kalmar län haft. Där minskade småföretagens värde med sammanlagt 4,1 procent.

— Det är noterbart att värdestegringen är lägre än i föregående Värdebarometer. Detta sammantaget med att även rörelseresultaten och avkastningen på eget kapital sjunker är indikatorer på en inbromsande konjunktur. Samtidigt ökar utdelningarna med 30% vilket under omständigheterna är en hög siffra. På regional nivå förefaller södra Sverige ha en bättre värdeutveckling än norra. De branscher som värderingsmässigt utvecklas bäst relaterar mer till tillverkning än till tjänstesektorn avslutar Tomas Hjelström.

[Läs mer i den bifogade filen om hur Valuations Värdebarometer har tagits fram.](#)

Vi använder EU-kommissionens definition för små- och medelstora företag (K 2003 1422) dvs bolag med en nettoomsättning över 250 000 kronor men under 92 miljoner kronor (10 milj. euro) samt minst tre bokslut registrerade hos Bolagsverket.

Se listan med Sveriges samtliga [län](#) här. Dessutom visas utvecklingen i olika [branscher](#) här.

För mer information, kontakta gärna:

Tomas Hjelström, chefsanalytiker, Valuation Företagsvärderingar i Sverige AB, 070-324 99 93.

tomas.hjelstrom@valuation.se

Valuation Företagsvärderingar är specialiserat på värderingar av små- och medelstora bolag. Företaget grundades 2007 och är idag marknadsledande i Sverige. Genom att använda ny metodik och utnyttja kostnadseffektiva processer kan Valuation erbjuda högkvalificerade tjänster som är prismässigt anpassade till det mindre och medelstora företaget. Förutom värderingar tillhandahåller företaget bland annat konkurrentrapporter och analyser som kan bidra till att öka värdet i ett bolag. En ny tjänst Valuation Värdebarometer, visar hur de svenska små- och medelstora företagen utvecklas över tid och kan ses som en indikator på konjunkturen. Valuation erbjuder också kostnadsfria tjänster under varumärket guldbolag.se. Mer än 6 000 små- och medelstora företag anlitat Valuation varje år.