Pressmeddelande
27 september 2017

Småföretagen i Ystad värderas allt högre

Värdet på små- och medelstora företag i Ystads kommun ökade under 2016 med 8,3 procent, visar Valuations Värdebarometer. Kommunen hamnar därmed på 119:e plats när värdetillväxten i de olika kommunerna i landet jämförs. I genomsnitt ökade värdet på Sveriges små- och medelstora företag i undersökningen med 5,6 procent under förra året till totalt 655 miljarder kronor.

— Resultaten visar att små- och medelstora företag mår bra i Ystads kommun. Ökningen av det samlade värdet under 2016 kan ses som ett mått på kommunens framtida utvecklingsmöjligheter, säger Tomas Hjelström, chefsanalytiker vid Valuation Företagsvärderingar i Sverige AB.

Valuations Värdebarometer som presenteras för sjätte gången – baseras på årsboksluten från totalt 89 538 svenska små- och medelstora företag. Undersökningen omfattar 276 aktiebolag i Ystads kommun med mellan 1 och 49 anställda som har kalenderår som bokslutsperiod. Per den sista december 2015 värderades aktiebolagen till sammanlagt 1 320 miljoner kronor. Ett år senare, den sista december 2016, var motsvarande aktiebolag värda 1 429 miljoner kronor, en ökning med 8,3 procent.

— Värdebarometern är en indikator på konjunkturen och ger viktig information om tillståndet för Sveriges småföretag, både regionalt och på riksnivå. Går de mindre företagen bra, går regionen bra. Det är där de flesta nya jobb skapas säger chefsanalytiker Tomas Hjelström.

När samma undersökning genomfördes förra året hamnade Ystads kommun på 103:e plats bland kommunerna och tappar nu alltså 16 placeringar. Högst har värdeförändringen varit i Öckerö kommun i Västra Götalands län, där den samlade värdeökningen uppgår till hela 41,8 procent. Lägst värdeutveckling under 2016 har Vadstena kommun i Östergötlands län haft. Där minskade småföretagens värde med sammanlagt 42,5 procent.

— Det är stora skillnader mellan olika kommuner. Kommuner i närheten av Göteborg och Malmö utvecklas ungefär som genomsnittet medans kommuner i närheten av Stockholm utvecklas svagare. Några av kranskommunerna till Stockholm går särskilt bra t.ex. Haninge och Nynäshamn, avslutar Tomas Hjelström.

Läs mer i den bifogade filen om hur Valuations Värdebarometer har tagits fram.

Vi använder EU-kommissionens definition för små- och medelstora företag (K 2003 1422) dvs bolag med en nettoomsättning över 250 000 kronor men under 92 miljoner kronor (10 milj. euro) samt minst tre bokslut registrerade hos Bolagsverket.

Se listan med Sveriges samtliga kommuner här.

Se mer statistik om en specifik kommun här.

För mer information, kontakta gärna:
Tomas Hjelström, chefsanalytiker på Valuation Företagsvärderingar i Sverige AB
070-324 99 93 / tomas.hjelstrom@valuation.se

Valuation Företagsvärderingar är specialiserat på värderingar av små- och medelstora bolag. Företaget grundades 2007 och är idag marknadsledande i Sverige. Genom att använda ny metodik och utnyttja kostnadseffektiva processer kan Valuation erbjuda högkvalificerade tjänster som är prismässigt anpassade till det mindre och medelstora företaget. Mer än 6 000 små- och medelstora företag anlitar Valuation varje år.