

## Pressmeddelande

27 mars 2017

### Värdebarometern Q1-2017

## Småföretagen i Uppsala värderas allt högre

**Värdet på små- och medelstora företag i Uppsala län ökade under 2016 med 9,0 procent, visar Valuations Värdebarometer. Länets hamnar därmed på 6:e plats när värdetillväxten i de olika regionerna i landet jämförs. I genomsnitt ökade värdet på Sveriges små- och medelstora företag i undersökningen med 6,3 procent under förra året till totalt 207 miljarder kronor.**

— Resultaten visar att små- och medelstora företag mår bra i Uppsala län. Ökningen av det samlade värdet under 2016 kan ses som ett mått på länets framtida utvecklingsmöjligheter, säger Tomas Hjelström, chefsanalytiker vid Valuation Företagsvärderingar i Sverige AB.

Valuations värdebarometer som presenteras för femte gången – baseras på årsboksluten från totalt 40 279 svenska små- och medelstora företag. Undersökningen omfattar 1 330 aktiebolag i Uppsala län med mellan 1 och 49 anställda som har bokslutsmånad april och juni 2016. Vid bokslut 2015 värderades aktiebolagen till sammanlagt 6 287 miljoner kronor. Ett år senare vid motsvarande bokslut 2016, var aktiebolagen värda 6 850 miljoner kronor, en ökning med 9,0 procent.

— Värdebarometern är en indikator på konjunkturen och ger viktig information om tillståndet för Sveriges småföretag, både regionalt och på riksnivå. Går de mindre företagen bra, går regionen bra. Det är där de flesta nya jobb skapas säger chefsanalytiker Tomas Hjelström.

När samma undersökning genomfördes förra året hamnade Uppsala län på 2:a plats bland länen och tappar nu alltså 4 placeringar. Högst har värdeförändringen varit i Kronobergs län, där den samlade värdeökningen uppgår till 9,9 procent. Lägst värdeutveckling under 2016 har Östergötlands Län haft. Där ökade småföretagens sammanlagda värde med endast 0,6 procent.

— Södra Sverige har en stabil värdeutveckling särskilt i delar av Götaland säger Tomas Hjelström. Däremot är utvecklingen i Norrland svagare än genomsnittet. Det är också värt att notera att utdelningarna ökar kraftigt med cirka 25 procent, medan rörelseresultatet bara ökar med 4 procent. Investeringsstakten är i stort oförändrad vilket känns som om företagen avvaktar en aning inför framtiden, avslutar Tomas Hjelström.

[Läs mer i den bifogade filen om hur Valuations Värdebarometer har tagits fram.](#)

Vi använder EU-kommissionens definition för små- och medelstora företag (K 2003 1422) dvs bolag med en nettoomsättning över 250 000 kronor men under 92 miljoner kronor (10 milj. euro) samt minst tre bokslut registrerade hos Bolagsverket.

Se listan med Sveriges samtliga [län](#) här.

För mer information, kontakta gärna:

Tomas Hjelström, chefsanalytiker, Valuation Företagsvärderingar i Sverige AB, 070-324 99 93.

[tomas.hjelstrom@valuation.se](mailto:tomas.hjelstrom@valuation.se)

*Valuation Företagsvärderingar är specialiserat på värderingar av små- och medelstora bolag. Företaget grundades 2007 och är idag marknadsledande i Sverige. Genom att använda ny metodik och utnyttja kostnadseffektiva processer kan Valuation erbjuda högkvalificerade tjänster som är prismässigt anpassade till det mindre och medelstora företaget. Förutom värderingar tillhandahåller företaget bland annat konkurrentrapporter och analyser som kan bidra till att öka värdet i ett bolag. En ny tjänst Valuation Värdebarometer, visar hur de svenska små- och medelstora företagen utvecklas över tid och kan ses som en indikator på konjunkturen. Valuation erbjuder också kostnadsfria tjänster under varumärket guldbolag.se. Mer än 6 000 små- och medelstora företag anlitar Valuation varje år.*