**Pressmeddelande**

4 november 2015

**Småföretagen i Västmanland mår bäst i landet**
**Sveriges småföretag uppvisar en god värdetillväxt, visar en ny undersökning. Bland de mindre aktiebolag som redovisade sina bokslut under 2014 var värdeökningen i snitt 7,6 procent jämfört med året innan. Västmanland ligger i topp bland länen med en värdetillväxt på hela 10,6 procent. Storfors i Värmland är bästa kommun i landet med en ökning på hela 85,2 procent.**

– Resultatet visar att de svenska småföretagen allmänt sett mår ganska bra, säger ekonomie doktor Tomas Hjelström, expert på företagsvärdering och chefanalytiker vid Valuation Företagsvärderingar i Sverige AB, som står bakom värdebarometern.

Företaget har undersökt samtliga aktiebolag i Sverige med mellan 1 och 49 anställda som har brutna räkenskapsår och redovisar sina bokslut den 30 april, 30 juni och 31 augusti. Under 2013 värderades aktiebolagen till sammanlagt 269 miljarder kronor. Ett år senare, per sista april, juni och augusti 2014 var bolagen värda 290 miljarder, en ökning med 7,6 procent.

Bland länen ligger Västmanland i topp med en värdetillväxt på 10,6 procent, följt av Stockholm och Jämtland på en delad andraplats med 9,1 procent. På de sista platserna återfinns Gävleborg och Västerbotten med 4,0 respektive 4,7 procents värdeökning.

– Valuations värdebarometer är en indikator på konjunkturen och gör det möjligt att studera hur småföretagsamheten i olika regioner förändras över tid. Går de mindre företagen bra, går Sverige eller regionen bra. Det är i de mindre företagen de flesta nya jobb skapas, säger chefanalytiker Tomas Hjelström.60 243 svenska aktiebolag ingår i undersökningen. De har alla en nettoomsättning som överstiger 250 000 kronor men understiger 92 miljoner kronor (10 miljoner euro) samt minst tre bokslut registrerade hos Bolagsverket.

Valuation värdebarometer är den första i sitt slag i Sverige. Den första mätningen presenterades i Dagens Industri den 3 november 2014. Avsikten är att den ska publiceras två gånger per för att fånga upp både aktiebolag med kalenderår som räkenskapsperiod och de med brutna räkenskapsår.Läs mer i den bifogade bilagan om hur Valuations värdebarometer tagits fram.

Se listan med Sveriges samtliga kommuner och län [här](http://www.valuation.se/default.html).
**För mer information:** Tomas Hjelström, chefanalytiker i Valuation Företagsvärderingar i Sverige AB, tel 070-324 99 93, tomas.hjelstrom@valuation.se

Valuation Företagsvärderingar är specialiserat på värderingar av små- och medelstora bolag. Företaget grundades 2007 och är i dag marknadsledande i Sverige. Genom att använda ny metodik och utnyttja kostnadseffektiva processer kan Valuation erbjuda högkvalificerade tjänster som är prismässigt anpassade till det mindre och medelstora företaget. Förutom värderingar tillhandahåller företaget bland annat konkurrentrapporter och analyser som kan bidra till att öka värdet i ett bolag. En ny tjänst, Valuation Värdebarometer, visar hur de svenska småföretagens värde utvecklas över tid och kan ses som en indikator på konjunkturen. Valuation erbjuder också kostnadsfria tjänster under varumärket guldbolag.se. Mer än 5 000 små- och medelstora bolag anlitar Valuation Företagsvärderingars tjänster varje år.