

3 november 2014

Småföretagen i Norrbotten mår bäst i landet

För första gången har värdetillväxten hos Sveriges småföretag undersökts med vetenskapliga metoder. Undersökningen visar att värdeökningen bland de mindre företagen under 2013 var förhållandevis god, 4,3 procent i snitt. Bland länen ligger Norrbotten i topp med en värdetillväxt på 9,1 procent. Älvsbyn är bästa kommun i landet med en ökning på hela 53,6 procent.

– Resultatet visar att de svenska småföretagen allmänt sett mår ganska bra. Lönsamheten minskade något under 2013, men är ändå fortsatt god, säger ekonomie doktor Tomas Hjelström, expert på företagsvärdering och chefanalytiker vid Valuation Företagsvärderingar i Sverige AB, som står bakom den nya värdebarometern.

Företaget har jämfört småbolagens bokslut den sista december 2012 med bokslutet ett år senare. Den genomsnittliga värdetillväxten i Sverige låg under 2013 på 4,3 procent. Älvsbyn i Norrbotten toppar kommunlistan med en värdeökning bland småföretagen på hela 53,6 procent. Sämst till ligger småföretagen i Bengtsfors kommun i Dalsland vars värden minskade med 23,7 procent under fjolåret.

Bland länen ligger Norrbotten klart i topp med en värdetillväxt på 9,1 procent. Gotland och Västmanland hamnar tvåa respektive trea. I botten återfinns Dalarna och Västernorrland, som var de enda län som minskade värdet bland småföretagen under förra året.

– Värdebarometern är en indikator på konjunkturen och gör det möjligt att studera hur småföretagsamheten i olika kommuner och regioner förändras över tid. Går de mindre företagen bra, går Sverige eller regionen bra. Det är i de mindre företagen de flesta nya jobb skapas, säger chefanalytiker Tomas Hjelström.

73 803 svenska aktiebolag med mellan 1 och 49 anställda ingår i undersökningen. De har alla en nettoomsättning som överstiger 250 000 kronor men understiger 92 miljoner kronor (10 miljoner euro) samt minst tre bokslut registrerade hos Bolagsverket.

Den nu publicerade värdebarometern är den första i sitt slag. Avsikten är att den ska återkomma med jämna mellanrum.

Läs mer i den bifogade bilagan om hur Valuations värdebarometer tagits fram.

Se listan med Sveriges samtliga kommuner och län [här](#).

För mer information: Tomas Hjelström, chefanalytiker i Valuation Företagsvärderingar i Sverige AB, tel 070-324 99 93, tomas.hjelstrom@valuation.se

Valuation Företagsvärderingar är specialiserat på värderingar av små- och medelstora bolag. Företaget grundades 2007 och är i dag marknadsledande i Sverige. Genom att använda ny metodik och utnyttja kostnadseffektiva processer kan Valuation erbjuda högkvalificerade tjänster som är prismässigt anpassade till det mindre och medelstora företaget. Förutom värderingar tillhandahåller företaget bland annat konkurrentrapporter och analyser som kan bidra till att öka värdet i ett bolag. En ny tjänst, Valuation Värdebarometer, visar hur de svenska småföretagens värde utvecklas över tid och kan ses som en indikator på konjunkturen. Valuation erbjuder också kostnadsfria tjänster under varumärket guldbolag.se. Mer än 5 000 små- och medelstora bolag anlitar Valuation Företagsvärderingars tjänster varje år.